



Une empreinte durable pour la ville de demain

La démarche RSE de KONE France - 2025

www.kone.fr

Dedicated to
People Flow™

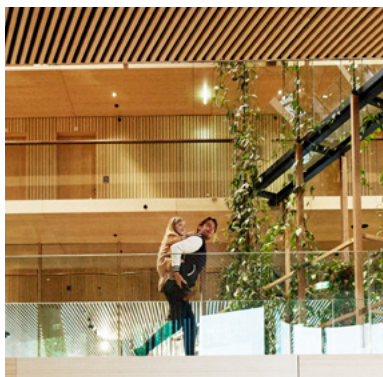
00

Introduction

Une empreinte durable
pour la ville de demain P.03

Notre politique RSE P.04

Faits marquants 2024-2025 P.05



01

Notre démarche RSE : humaine avant tout

1.1 Accompagner nos clients
dans leur transition écologique P.07

1.2 Améliorer la mobilité
et l'accessibilité au sein des
bâtiments P.08

1.3 Garantir la sécurité de
nos usagers et collaborateurs P.09

1.4 Offrir un environnement
de travail épanouissant P.10

1.5 Diversité, Équité
& Inclusion au cœur
de nos actions P.11-12

1.6 Favoriser la montée
en compétences de nos talents P.13

02

Nos innovations au service de la durabilité

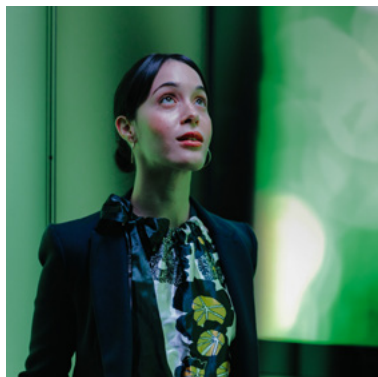
2.1 Anticiper la ville durable
de demain grâce à la R&D P.15

2.2 Un dépannage plus
efficace qui réduit
nos émissions de CO₂ P.15

2.3 Prolonger la durée
de vie des équipements P.16

2.4 Des outils et
services digitalisés P.17

2.5 La cybersécurité :
le pilier de la confiance P.18



03

S'engager pour une croissance responsable

3.1 Nos engagements
pour l'environnement P.20-21

3.2 Réduire les émissions
liées aux déplacements
professionnels P.22

3.3 Transition énergétique
et optimisation de la
consommation d'énergie P.23

3.4 Circularité, recyclage
et réemploi des matériaux P.24

3.5 Une gestion durable
des ressources naturelles P.25

3.6 Une supply chain
écoresponsable P.25

3.7 Éthique et conformité
au cœur de nos pratiques P.26

04

Conclusion

Croissance et durabilité :
un cercle vertueux P.27





Une empreinte durable pour la ville de demain

La stratégie globale « Rise to Lead » de KONE : un engagement fort en matière de durabilité

En septembre 2024, KONE Corporation, leader mondial dans l'industrie des ascenseurs et des escaliers mécaniques, a dévoilé sa nouvelle stratégie ambitieuse pour la période 2025-2030, intitulée « Rise to Lead ». Cette stratégie vise à positionner KONE en tête de l'expérience employé et client, de l'innovation, de la croissance et de la durabilité.

Cette stratégie fait écho à notre démarche RSE (Corporate Sustainability Reporting Directive), pilier essentiel pour répondre aux défis contemporains et futurs.

La stratégie « Rise to Lead » repose sur quatre axes principaux.

- Transformer fondamentalement la manière dont KONE fournit ses services grâce aux technologies numériques.
- Exploiter les opportunités de croissance en modernisant les infrastructures existantes.
- Devenir le leader dans le segment le plus important de l'industrie du transport vertical.
- Créer de la valeur pour les clients et se différencier en adoptant des pratiques durables.

L'un des aspects les plus marquants de la stratégie « Rise to Lead » est son accent sur la durabilité. KONE s'engage à réduire son empreinte carbone et à promouvoir des pratiques respectueuses de l'environnement. Cela inclut l'amélioration de l'efficacité énergétique de ses produits et services, ainsi que la réduction des émissions de gaz à effet de serre tout au long de la chaîne de valeur.

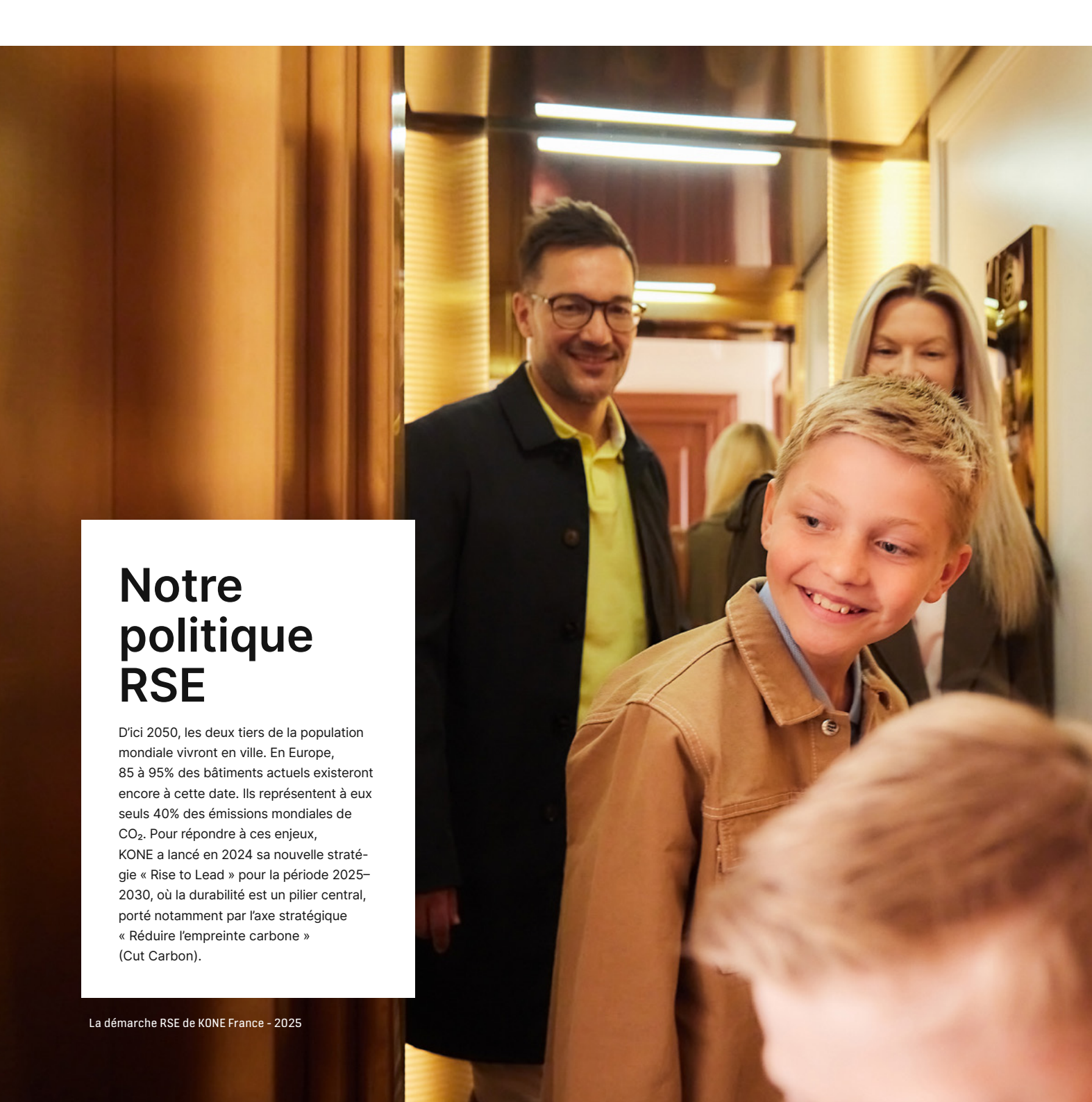
Pour atteindre ses objectifs de durabilité, KONE a mis en place plusieurs initiatives concrètes.

- Développement de solutions innovantes pour améliorer l'efficacité énergétique des ascenseurs et des escaliers mécaniques.
- Promotion de la réutilisation et du recyclage des matériaux pour minimiser les déchets.
- Collaboration avec les communautés locales pour soutenir des projets environnementaux et sociaux.

La stratégie « Rise to Lead » de KONE ne se limite pas à des objectifs internes. Elle vise également à créer un impact positif sur toutes les parties prenantes, y compris les clients, les employés et les communautés locales. En mettant l'accent sur la durabilité, KONE cherche à offrir une valeur ajoutée à ses clients tout en contribuant à un avenir plus vert et plus durable.

En conclusion, la stratégie « Rise to Lead » de KONE pour 2025-2030 représente une vision ambitieuse et responsable de l'avenir. En plaçant la durabilité au cœur de ses priorités, KONE démontre son engagement à être un leader non seulement en termes de performance économique, mais aussi en matière de responsabilité sociétale. Cette approche intégrée est essentielle pour répondre aux défis globaux et laisser une empreinte durable pour la ville de demain.

Jérôme Audais,
Managing Director, KONE France, Belgique,
Luxembourg



Notre politique RSE

D'ici 2050, les deux tiers de la population mondiale vivront en ville. En Europe, 85 à 95% des bâtiments actuels existeront encore à cette date. Ils représentent à eux seuls 40% des émissions mondiales de CO₂. Pour répondre à ces enjeux, KONE a lancé en 2024 sa nouvelle stratégie « Rise to Lead » pour la période 2025–2030, où la durabilité est un pilier central, porté notamment par l'axe stratégique « Réduire l'empreinte carbone » (Cut Carbon).

KONE face aux défis climatiques et urbains : une stratégie durable et intégrée

Nos objectifs sont clairs : réduire fortement les émissions sur l'ensemble de la chaîne de valeur et accompagner nos clients dans la décarbonation des bâtiments grâce à des solutions à faible impact environnemental et à une innovation responsable.

Ils se traduisent concrètement par :

- La réduction des émissions indirectes liées aux matériaux et à l'utilisation des équipements (émissions de catégorie 3, ou Scope 3).
- L'usage raisonné des matériaux et le développement de la circularité.
- L'extension de la durée de vie des équipements via la maintenance prédictive et les services connectés.
- La digitalisation des services pour limiter les déplacements inutiles.
- Et des solutions accessibles, sûres et inclusives pour tous les utilisateurs.

Les progrès sont mesurés à l'aide d'un indice interne de durabilité, ainsi que par le suivi du chiffre d'affaires lié aux solutions durables et la réduction des émissions dans la chaîne de valeur.

La gouvernance de la durabilité repose sur une structure solide : le Conseil d'administration supervise la stratégie, le CEO en assure l'intégration opérationnelle, et plusieurs comités spécialisés (gouvernance, sécurité, qualité, conformité) garantissent le pilotage global.

Fondée sur un modèle économique en cycle de vie, la démarche de KONE implique toute la chaîne de valeur – des fournisseurs aux usagers – pour concevoir des villes plus résilientes, inclusives et sobres en carbone.



Faits marquants 2024-2025

 **29%**
de femmes
à la Direction en 2024

 **Top Employer France 2024**

 **1 503**
collaborateurs
formés à la sécurité
en 2024

Objectif dépassé

 **-29%**
d'émissions
Scope 1 et 2 par rapport
à 2018

 **607**
véhicules
électriques
intégrés
dans la flotte
fin 2025, soit une progres-
sion de 200% par rapport
à 2024

 **80%**
des déchets
valorisés ou
recyclés en
France

01

Notre démarche RSE : humaine avant tout

Chez KONE, l'humain est au cœur de notre stratégie RSE. Être un partenaire de confiance pour nos clients et nos collaborateurs, c'est agir concrètement pour eux, aussi bien depuis nos bureaux que sur le terrain.

En accompagnant nos clients dans la réduction de leur empreinte carbone, en développant une mobilité accessible à tous les usagers, et en favorisant la sécurité, l'inclusion et le développement de nos talents, nous contribuons à bâtir une société plus responsable et solidaire.



1.1 Accompagner nos clients dans leur transition écologique

La transition écologique des bâtiments est un enjeu majeur pour nos clients et pour la ville de demain. Chez KONE, nous accompagnons cette transformation en apportant des réponses concrètes et mesurables : produits éco-conçus, données vérifiables et services qui facilitent la conformité réglementaire et l'obtention de labels.

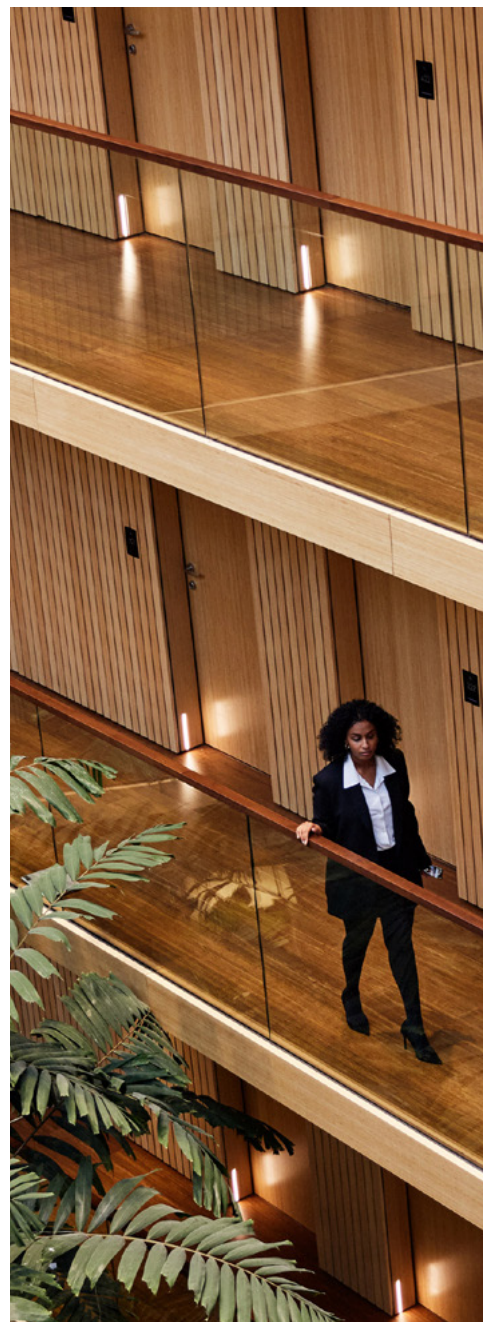
Aider nos clients à obtenir des certifications

KONE soutient ses clients dans l'obtention de différentes certifications environnementales telles que BREEAM, LEED, NF Habitat HQE... :

- En intégrant des produits éco-conçus éligibles à l'obtention des labels.
- En fournissant les justificatifs nécessaires à l'obtention des crédits (Déclarations Environnementales de Produit (EPD), étude de trafic, rapport de consommation énergétique optimisée pour une consommation écoresponsable...).

Répondre aux obligations de la réglementation RE2020

Tous les permis de construire obtenus après le 1^{er} janvier 2022 doivent suivre la réglementation environnementale 2020 (RE2020), qui s'inscrit dans le cadre d'une modification de la réglementation existante (RT2012).



Elle introduit :

- De nouveaux seuils de performance énergétique pour les constructeurs.
- Une déclaration des émissions de CO₂ et de la consommation énergétique sur tout le cycle de vie du produit.
- L'intégration des parties communes dans le calcul énergétique du bâtiment.

2022

Application de la nouvelle réglementation

2025

15% de réduction des émissions de CO₂ par rapport à 2022

2027

15% de réduction des émissions de CO₂ par rapport à 2025

2031

15% de réduction des émissions de CO₂ par rapport à 2027

Elle a pour objectif :

- L'amélioration de la qualité des bâtiments et de leur efficacité énergétique.
- La réduction progressive des émissions de CO₂ (objectif : -50% d'ici 2031).
- La promotion de matériaux verts.

Afin d'être en conformité, les constructeurs doivent désormais utiliser des matériaux à faible impact environnemental, sélectionner des fournisseurs écoresponsables, et déclarer l'ensemble des émissions de CO₂ et la consommation énergétique des produits et matériaux sur tout leur cycle de vie.

KONE accompagne ses clients dans cette transition grâce aux Profils Environnementaux Produits (PEP), qui fournissent l'évaluation environnementale d'un produit sur tout son cycle de vie.

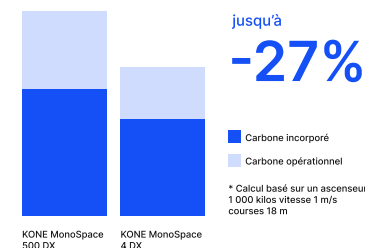
Ces PEP sont disponibles sur la base de données INIES pour les ascenseurs KONE MonoSpace® 100, 300 et Monospace® 500 DX ainsi que Monospace® 4 DX CORE/PRO. Les PEP concernant le MonoSpace® DX Performance, Transys et Escaliers mécaniques TM110/120 seront mis à disposition courant 2026.

Nous tenons également à la disposition de nos clients des données sur la consommation énergétique des ascenseurs en mode veille.

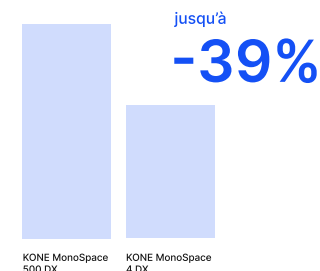
Une nouvelle génération d'ascenseurs encore plus performante

Grâce à notre dernière génération d'ascenseurs KONE MonoSpace4® DX, nous aidons nos clients à réduire davantage leur empreinte carbone et leur consommation énergétique.

Réduction des émissions de carbone



Réduction de la consommation annuelle d'énergie



1.2 Améliorer la mobilité et l'accessibilité au sein des bâtiments

Le vieillissement de la population implique de trouver des solutions pour rendre les bâtiments accessibles à tous.

Grâce à l'analyse de données, à des outils de simulation et à l'expertise de nos spécialistes, nos clients peuvent rapidement réduire l'affluence, limiter les goulots d'étranglement et ainsi améliorer les déplacements en toute sécurité et commodité dans les bâtiments.

Répondre aux enjeux d'accessibilité

Nos solutions pour ascenseurs permettent notamment :

- D'accroître la surface cabine pour accueillir un fauteuil roulant.
- De remplacer des portes battantes par des portes automatiques.
- D'élargir le passage libre des portes automatiques.
- D'assurer un iso-niveau parfait de la cabine pour un accès facilité des personnes fragiles et à mobilité réduite.

Les accessoires cabine tels que les miroirs, les mains-courantes, les boutons en braille, les info-écrans ou les annonces vocales renforcent également l'autonomie des usagers.

Enfin, nous co-créons avec nos clients des solutions et services afin de rendre leurs équipements toujours plus accessibles. Ainsi, grâce aux API KONE, nos nouvelles générations d'ascenseurs connectés et leurs fonctionnalités s'intègrent facilement aux applications ou aux systèmes de gestion des bâtiments de nos clients.



Deux solutions concrètes

Solution 1

Simplifier la vie des copropriétaires avec le QR code

Depuis 2024, plus de 25 000 appareils sont équipés d'un QR code au palier principal. En cas de dysfonctionnement de l'ascenseur, il suffit de flasher le QR code pour savoir si KONE est déjà au courant de l'incident. En effet, le QR code donne l'état de l'ascenseur en temps réel, tel qu'il est vu depuis le Centre de relation Client KONE.

Ce dispositif permet :

De vérifier si KONE a déjà été informé d'un incident.

De savoir si un technicien est en route.

D'éviter les appels multiples au syndic ou au Centre de Relation KONE.

De signaler directement au technicien un défaut mineur (éclairage, temps d'ouverture des portes, etc.).

Plus de 1 000 remontées ont déjà été traitées directement par les techniciens grâce à ce système. Cette nouvelle offre, très appréciée du marché résidentiel privé, se développe rapidement dans toute la France et la Belgique.

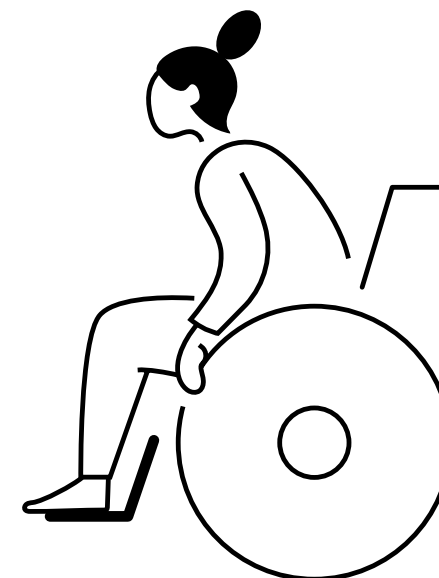
Le QR code permet donc de fluidifier l'information entre les usagers, le syndic et KONE. Les délais de prise en charge sont réduits, de même que le nombre d'appels vers le syndic ou vers KONE. Cette solution facilite particulièrement la vie des personnes âgées ou à mobilité réduite, contribuant à leur maintien à domicile.

Solution 2

Promouvoir l'accessibilité des personnes à mobilité réduite avec Prokodis

Notre filiale Prokodis propose une offre complète de produits et services dédiés aux personnes à mobilité réduite (PMR). Elle accompagne les équipes KONE dans la configuration, le chiffrage et l'intégration de ces solutions.

Ce savoir-faire s'appuie sur un réseau de partenaires spécialisés et sélectionnés conformément à la Politique Achats avec lesquels nous entretenons des collaborations durables. Prokodis s'engage également sur le plan social : un ESAT (Établissement et Service d'Aide par le Travail) est intégré sur son site, permettant à des personnes en situation de handicap de contribuer à des activités de conditionnement et de packaging.



1.3 Garantir la sécurité de nos usagers et collaborateurs

Des milliers de personnes empruntent chaque jour nos ascenseurs, nos escaliers mécaniques et nos portes automatiques. La sécurité est notre priorité, elle est par conséquent intégrée à chaque étape : recherche & développement, fabrication, installation, maintenance.

3 façons d'améliorer la sécurité pour les usagers



La présence d'une alarme et d'un système de communication avec batterie permet d'appeler à l'aide en cas de besoin.



Des portes palières et cabines automatiques réduisent les risques d'accident et améliorent l'accessibilité.



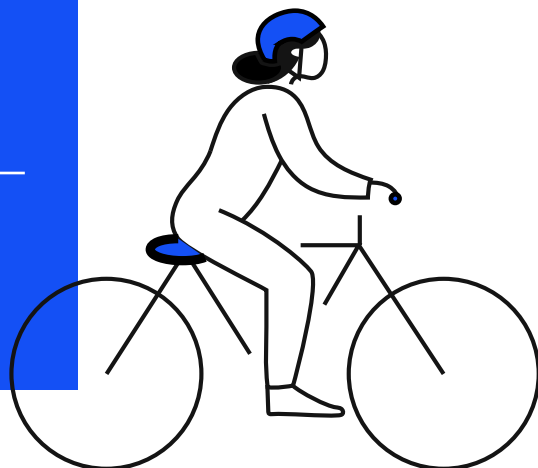
Un éclairage adapté prévient les accidents et confère un sentiment de sécurité.

La sécurité est l'affaire de tous

La sécurité est un effort conjugué qui implique tous les employés sur le terrain comme au bureau, du technicien au Directeur Général. Elle implique également nos clients : via des campagnes de sensibilisation, ils sont en mesure d'adopter les bons comportements pour préserver un fonctionnement optimal de leurs équipements. Ils sont responsabilisés sur le signalement de tout danger, sur la sécurité des collaborateurs lors des interventions et restent ouverts à toute suggestion technique visant à améliorer la sécurité de l'utilisateur final. Enfin, nos sous-traitants sont également partie prenante.

Notre culture sécurité s'appuie sur :

- Des causeries mensuelles.
- Des remontées systématiques de situations à risques.
- Des audits réguliers (6 660 visites de terrain réalisées en 2024, dont 1 805 visites de sous-traitants).
- Des campagnes de sensibilisation clients.



Garantir la sécurité de nos collaborateurs via la formation

La sécurité des usagers passe par celle de nos collaborateurs. Des process clairs, des formations continues dans nos centres techniques et une sensibilisation constante sont les piliers de nos actions.

Dès leur entrée dans l'entreprise, les collaborateurs de KONE France reçoivent une formation obligatoire sur les règles fondamentales en matière de santé et de sécurité au travail : il s'agit de la démarche « KONE Way for Safety » (KONE Way pour la sécurité).

Chaque mois, au sein de nos filières techniques, des réunions d'information et d'échange sont organisées entre nos équipes de terrain et leurs responsables. Les responsables sont chargés de vérifier le respect des politiques et des méthodes de travail définies par KONE, et de contrôler l'état des outils et des équipements de protection individuelle.

Dans le cadre de ces réunions, les indicateurs d'accidentologie, les causes d'accidents et des messages de prévention réguliers (canicule, risques routiers) sont diffusés.

Les indicateurs de suivi (incidents, jours d'arrêt, etc.) sont portés à la connaissance de tous, afin d'identifier collectivement des mesures correctives le cas échéant.

Les collaborateurs sont également invités à signaler les situations à risque et à partager leurs bonnes pratiques en matière de prévention.

Des formations spécifiques pour les techniciens

Tout technicien entrant ne peut travailler sur une installation sans avoir reçu au préalable un accueil sécurité dans notre centre de formation de Trappes. Outre l'habilitation électrique, il apprendra les gestes et postures pour prévenir tout risque d'accident ultérieur.

Dans les formations qu'il recevra par la suite, la sécurité est systématiquement abordée : méthodes de travail, outillages adéquats, utilisation des bons équipements de protection individuelle et collective.

Améliorer nos performances sur le terrain

L'encadrement contribue à notre culture santé et sécurité en se rendant régulièrement sur le terrain pour faire grandir les collaborateurs sur l'identification des situations à risque et en échangeant avec bienveillance.

Des membres du Comité de Direction jusqu'au superviseur, chaque manager a un objectif de réalisation de visites de terrain et de participation aux causeries mensuelles sécurité.

Gestion de la sécurité auprès de nos sous-traitants

Les visites de terrain sont également réalisées avec nos sous-traitants (1 805 visites en 2024), car nous devons veiller à ce qu'ils respectent les mêmes standards de sécurité que nos propres équipes.

En plus de la conformité administrative documentaire, tout nouveau sous-traitant sera audité lors de sa première intervention afin de s'assurer de son niveau Sécurité.

De même, nous encourageons nos sous-traitants à réaliser leurs propres audits sécurité, à mettre en place leur propre méthode de remontée des risques afin d'améliorer nos rapports sur leurs performances en matière de sécurité.



1.4 Offrir un environnement de travail épanouissant

Chez KONE, notre objectif est de façonner une entreprise au sein de laquelle chacun se sent bien. Nous sommes animés par la sécurité, la qualité, la durabilité et les valeurs KONE – prendre soin, le client, la collaboration et le courage. Ensemble, ces principes forment une base solide et nourrissent une culture d'entreprise fondée sur l'écoute, la reconnaissance et l'équité, où chacun peut s'épanouir et contribuer pleinement.

Nous sommes en effet convaincus qu'un environnement de travail sain, inclusif et stimulant est la clé de la performance collective, et c'est la raison pour laquelle nous plaçons l'humain au cœur de notre stratégie.

Les cinq axes de notre accord Diversité, Équité & Inclusion (DE&I)

En 2024, nous avons conclu notre accord Diversité, Équité & Inclusion (DE&I), avec la majorité de nos Organisations Syndicales Représentatives, pour une durée de 4 ans. Celui-ci comprend cinq axes :

- Promouvoir la Qualité de Vie et des Conditions de Travail.
- Favoriser l'Inclusion et la Diversité des Profils.
- Valoriser la politique Handicap.
- Garantir l'Égalité Professionnelle.
- Soutenir l'Engagement Solidaire.

Qualité de Vie et Conditions de travail (QVCT)

Le bien-être au travail des collaborateurs est un pilier essentiel de la stratégie de KONE France. Notre priorité est d'assurer à chacun un traitement juste et équitable tout en proposant un environnement de travail sain et sûr.

Nous plaçons la Qualité de Vie et des Conditions de Travail (QVCT) au centre de notre stratégie People & Communication, avec une approche globale qui vise à :

- Préserver la santé physique et mentale de nos collaborateurs via des actions de prévention ciblées.
- Favoriser la qualité du travail et des relations de travail, à travers des chartes de bonnes pratiques et un management bienveillant, à l'écoute des besoins et des aspirations des équipes.
- Permettre une meilleure conciliation vie professionnelle / vie personnelle, grâce à des dispositifs de flexibilité, de parentalité et d'accompagnement des proches aidants.

En parallèle, nous mettons en œuvre des actions de sensibilisation afin de donner à nos collaborateurs tous les outils dont ils ont besoin pour se sentir bien au travail. La dernière action en date est un webinaire, à l'occasion de la Semaine de la QVCT 2025, dont l'objectif était d'explorer le lien profond entre bien-être physique et mental, et offrir à nos collaborateurs des conseils concrets pour améliorer leur bien-être global.

Sensibilisation et dialogue

Nous sommes également convaincus que l'engagement des collaborateurs peut être renforcé par une communication et un dialogue honnête, ouvert sur notre culture, nos valeurs, nos objectifs et notre orientation stratégique.

C'est pourquoi nous encourageons le dialogue avec nos collaborateurs et favorisons la collaboration. Les canaux de communication et de collaboration internes de KONE servent à la fois de support pour les dernières actualités et les événements, et de plateforme pour le travail d'équipe virtuel. Les dernières mises à jour de KONE sont également partagées régulièrement par le biais de diverses lettres d'information, et lors de sessions trimestrielles de questions-réponses avec le PDG. Notre webcast sur les résultats financiers trimestriels constitue une autre source d'information, au cours duquel nos collaborateurs peuvent poser des questions en temps réel via un chat.



Enquête Pulse

Depuis 2007, une enquête mondiale sur l'engagement des salariés (Pulse) est déployée tous les deux ans au sein de la Société KONE, avec l'objectif à terme de la mener chaque année. Il s'agit d'un canal de dialogue important et d'un instrument de mesure de l'engagement des collaborateurs. L'enquête est totalement anonyme et confiée à un prestataire certifié externe à l'entreprise. Cela permet de veiller à la liberté d'expression de chaque collaborateur, et d'obtenir des informations sur l'engagement, l'expérience par rapport aux attentes, l'intention de rester, le bien-être et l'expérience d'inclusion de nos collaborateurs.

La dernière enquête mondiale d'engagement Pulse a eu lieu en mai 2025 : 94% des collaborateurs en France ont répondu. Des « Pulse Talks » seront organisés dans toutes les équipes pour analyser, discuter les résultats et construire des plans d'action nationaux et locaux.

Résultats enquête Pulse 2025

81% indice
de bien-être

80% indice
d'engagement

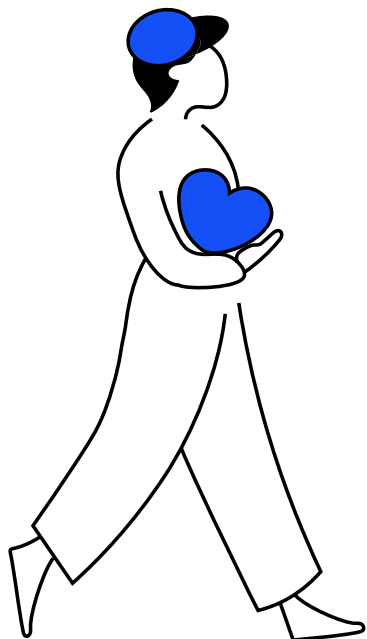
KONE France reconnu Top Employer et Happy Trainees en 2025

En 2025, KONE France a de nouveau reçu ces deux certifications. La première distingue l'excellence de nos pratiques RH et la seconde la qualité d'accueil et de management de nos stagiaires et alternants.

Toutes deux récompensent nos initiatives pour assurer l'engagement, la motivation et le développement continu de nos collaborateurs.

1.5 Diversité, Équité & Inclusion au cœur de nos actions

Nous sommes convaincus que les différences sont une richesse et qu'elles nous rendent collectivement plus forts. À travers nos politiques, nous recherchons l'inclusion et l'intégration de nos collaborateurs afin qu'ils puissent se sentir pleinement eux-mêmes, indépendamment de leur histoire, leur parcours ou leur origine. Cette philosophie est d'ailleurs illustrée par notre devise : « Restez unique en votre genre ».

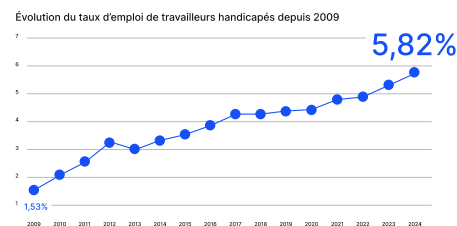


La démarche RSE de KONE France - 2025

Garantir l'inclusion et le maintien en emploi des personnes en situation de handicap

En 2009, KONE France est la première entreprise du secteur ascensoriste à avoir signé avec ses partenaires sociaux un accord relatif à l'insertion et au maintien en emploi des personnes en situation de handicap.

Depuis la signature de cet accord, le nombre de collaborateurs en situation de handicap a fortement progressé et représente plus de 150 personnes en France, dont plus de la moitié sur des postes techniques.



Pour favoriser l'inclusion et l'intégration des personnes en situation de handicap, nous nous engageons à favoriser l'accueil de personnes en situation de handicap dans le cadre de projets professionnels (mises en situation en milieu professionnel, Duoday, accueil des enfants de collaborateurs présentant une situation de handicap)

De même, nous participons à des actions de recrutement, en lien avec les réseaux généralistes ou spécialisés pour l'emploi de travailleurs en situation de handicap. Un parcours d'intégration spécifique peut également être mis en place pour favoriser l'accueil des nouveaux embauchés en situation de handicap.

Afin de garantir le maintien dans l'emploi de nos collaborateurs en situation de handicap, nous proposons :

- Un accompagnement spécifique dans les démarches de reconnaissance de la qualité de travailleur en situation de handicap (RQTH).
- Un suivi individuel des collaborateurs en situation de handicap et de leurs besoins, notamment en termes d'aménagement et/ou d'adaptation de poste, et la mise en place de toutes les actions nécessaires.
- Des autorisations d'absence spécifiques jusqu'à 2 jours par an pour leur permettre de réaliser des démarches ou se rendre à des rendez-vous médicaux.

La sensibilisation prend également une place importante dans nos actions, afin que chacun comprenne la notion de handicap professionnel. Elle vise également à déconstruire les stéréotypes et à communiquer sur les dispositifs en place chez KONE.

Enfin, nous encourageons nos équipes à avoir le réflexe de recourir au secteur du travail adapté et protégé et nous avons créé un guide des achats spécifique à cet effet.

Garantir l'égalité professionnelle

Le thème de l'égalité professionnelle est un axe majeur de notre politique People & Communication et de notre accord DE&I.

Plusieurs engagements émanent de cet accord :

- S'assurer que tous les postes de l'entreprise sont ouverts aux candidats femmes ou hommes sans distinction, au travers de deux objectifs principaux :
 - La féminisation progressive des métiers de l'ascenseur.
 - L'accès des femmes à des fonctions d'encadrement et de direction via l'embauche, en parallèle de la promotion interne.
- Garantir l'égal accès à l'emploi, l'égalité de rémunération effective pour tous et l'équité de rémunération liée à la parentalité.
- Assurer un accès équitable à la formation, la promotion et la mobilité professionnelle à tous nos collaborateurs, sans distinction de genre.
- Proposer des actions en faveur de la conciliation « vie professionnelle et parentalité ».
- Lutter contre toute forme de discrimination et de stéréotype.

Afin de favoriser la féminisation de nos métiers techniques, notre accord DE&I prévoit la mise en place d'un dispositif de mentoring au féminin. L'objectif est d'accompagner nos femmes techniciennes dans leur intégration au sein de KONE France, notamment au travers des situations qu'elles peuvent être susceptibles de rencontrer dans un milieu majoritairement masculin, et ainsi s'assurer de leur bien-être au sein de notre entreprise.

37%
des femmes sont
cadres en 2024
(contre 34% en
2023)

92/100
à l'index égalité
femmes-hommes
au titre de l'année
2024



Favoriser l'Inclusion et la Diversité des Profils

Ce nouvel axe de notre accord DE&I a pour principal objectif de promouvoir largement l'inclusion et la diversité au sein de KONE France. Nous proposons des formations à l'ensemble des collaborateurs, afin qu'ils comprennent ces notions et pour garantir l'application de notre stratégie au quotidien.

Parmi ces formations :

- Un e-learning Diversité, Équité & Inclusion.
- Un e-learning sur les biais, stéréotypes et microagressions, lancé début 2025.

Notre stratégie inclut aussi des actions en faveur de l'emploi des seniors et des personnes éloignées du marché du travail. Nous mobilisons pour cela des dispositifs tels que les préparations opérationnelles à l'emploi individuelles (POEI), ainsi que des programmes de réinsertion destinés aux personnes placées sous main de justice ou aux anciens militaires.

En 2024,
9 demandeurs d'emploi
recrutés en CDI suite à
une POEI



L'alternance au cœur de la politique de recrutement de KONE France

Pour constituer un vivier de futurs collaborateurs et promouvoir l'embauche en CDI de jeunes de moins de 25 ans, l'alternance est placée au cœur de la politique de recrutement de KONE France. Nous souhaitons renforcer notre politique d'alternance, notamment en intensifiant nos partenariats de proximité avec des écoles de commerce, des écoles d'ingénieurs et des lycées professionnels.

En parallèle, nous nous engageons pour l'insertion et l'inclusion des jeunes des quartiers au travers du PAQTE (Pacte Avec les Quartiers pour Toutes les Entreprises), dispositif d'État au sein duquel KONE France s'est engagé en 2024 pour la quatrième année consécutive (simulation d'entretien, coaching, intervention dans les écoles...).

95
alternants en 2024

12
de nos alternants

sont issus des Quartiers Prioritaires
des Villes, en avril 2025



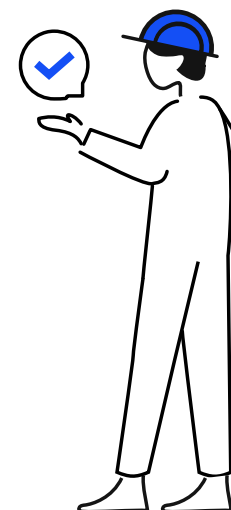
Soutenir l'engagement solidaire

L'engagement solidaire constitue également un nouvel axe de notre accord Diversité, Équité & Inclusion.

Son objectif est de faciliter la conciliation de certains engagements solidaires de nos collaborateurs avec l'exercice de leurs activités professionnelles, notamment les collaborateurs réservistes dans la police nationale ou l'armée, les anciens militaires ou encore les sapeurs-pompiers volontaires.

Nous souhaitons également favoriser certaines actions solidaires, par exemple en permettant à nos collaborateurs de s'absenter pour participer à des opérations de don du sang organisées par l'entreprise, tout en maintenant leur rémunération. Enfin, dans un monde où les individus sont toujours plus en quête de sens, nous avons mis en place une journée annuelle d'engagement solidaire, pouvant prendre différentes formes selon les enjeux territoriaux et associations existantes.

Des événements de sensibilisation sont organisés régulièrement au cours de l'année, sur tous les volets de l'accord, pour aborder des sujets en lien avec la Diversité, l'Équité et l'Inclusion (DE&I) et s'assurer que tous nos collaborateurs bénéficient des clés pour faire de KONE France une entreprise accueillante dans laquelle chacun se sent à sa place.



1.7 Favoriser la montée en compétences de nos talents

Chez KONE, la formation est un élément primordial de la stratégie RH. À ce titre, nous soutenons nos collaborateurs tout au long de leur carrière pour permettre leur montée en compétences, en leur offrant des opportunités de développement continu.



Accompagner l'évolution de nos collaborateurs

Chez KONE France, chaque collaborateur est reconnu pour ses talents et se voit proposer une solution de formation et un accompagnement personnalisé pour lui donner l'opportunité et l'envie d'évoluer au sein du Groupe.

À ce titre, nous avons réaffirmé notre engagement en matière de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences au travers de trois axes.

- Assurer une meilleure visibilité des collaborateurs en ce qui concerne les dispositifs mobilisables pour développer leur parcours professionnel.
- Offrir un meilleur accompagnement à nos collaborateurs en fin de parcours professionnel.
- Faire bénéficier nos collaborateurs d'un suivi individuel lors d'entretiens annuels et semestriels, permettant d'identifier les actions à mettre en place pour leur développement professionnel.

Le développement continu de nos collaborateurs

Nos collaborateurs sont au cœur du succès de KONE. C'est pourquoi KONE France a mis en œuvre la stratégie de développement du groupe basée sur le modèle 70/20/10 :

70%
apprentissage terrain

20%
tutorat

10%
formation classique

En 2024, nous avons dispensé en France plus de 62 000 heures de formation classiques. La majorité de ces formations sont liées à l'intégration des nouveaux arrivants, en particulier des techniciens, aux formations obligatoires en matière de sécurité et au développement des compétences techniques sur le terrain ou dans notre centre de formation.

Les Plans de Développement Individuels

Nous encourageons nos collaborateurs à prendre en main leur propre développement en exprimant leurs aspirations de carrière et de développement, et en préparant des Plans de Développement Individuels (PDI).

Les PDI sont importants pour deux raisons. Ils permettent de doter nos collaborateurs des compétences, connaissances et comportements nécessaires pour atteindre leurs objectifs actuels, et d'envisager les compétences et capacités requises pour leurs futurs rôles professionnels.

Nos collaborateurs ont également un accès libre à une bibliothèque de contenus d'apprentissage, à des opportunités de mentorat et à des retours d'expérience 360°.



Plus de 62 000 h
de formations dispensées en 2024



1 503 collaborateurs
formés à la sécurité en 2024



147 collaborateurs promus
en 2024

02

Nos innovations au service de la durabilité

Anticiper les enjeux climatiques, répondre aux usages d'aujourd'hui et de demain : notre démarche d'innovation s'inscrit dans une vision de long terme. Nous nous appuyons sur les centres de Recherche et Développement KONE pour développer des solutions de maintenance et de modernisation intelligentes, au service de la performance environnementale et du confort des usagers. Grâce à une approche collaborative avec nos partenaires, nous progressons chaque année pour créer ensemble les conditions d'une mobilité durable.



2.1 Anticiper la ville durable de demain grâce à la R&D

L'immobilier est responsable d'environ 40% des émissions mondiales de carbone. Des centaines de villes dans le monde se sont déjà engagées à devenir neutres en carbone, et d'autres suivront.

Pour répondre aux enjeux de la ville durable et intelligente, mais aussi aux nouveaux besoins de ses clients, aux retours de ses partenaires et aux données recueillies à partir des équipements que nous entretenons, KONE développe depuis quelques années de nombreuses éco-innovations grâce à ses huit centres de recherche et développement.



2.2 Un dépannage plus efficace qui réduit nos émissions de CO₂

Pour améliorer l'efficacité des dépannages, tout en minimisant leur empreinte environnementale, nous nous appuyons sur une base de données mondiale, et l'utilisation de l'intelligence artificielle.

Le Technical Help Desk

KONE a été la première société d'ascenseurs et d'escaliers mécaniques à introduire un Technical Help Desk (THD) à l'attention des techniciens. En cas de difficulté à dépanner un ascenseur, tout technicien KONE peut appeler en heures ouvrées le THD qui va l'aider à résoudre la panne à distance.

Dans le monde entier, tous les cas remontés au THD ont été soigneusement enregistrés et référencés pour permettre de créer une gigantesque base de données de résolutions de cas de pannes.

Le Technician Assistant, disponible 24h/24 et 7j/7

Le Technician Assistant est un outil qui dispose d'une IA permettant aux techniciens de poser des questions pour dépanner leur ascenseur à partir de la base de données du THD.

Adapté aux ascenseurs KONE comme à ceux d'autres marques, il permet aussi de récupérer un résumé de l'état de l'ascenseur en panne.

1/3 des cas de pannes d'ascenseurs doivent pouvoir être traités via le Technician Assistant

KONE FBL a fait partie des marchés pilotes pour déployer cet outil. Tous les techniciens de FBL seront formés d'ici fin 2025.

Grâce au Technician Assistant, nous devrions améliorer notre efficacité en dépannant du premier coup.

Cela devrait contribuer à réduire fortement notre impact environnemental et nos émissions de CO₂, même s'il est encore tôt pour les mesurer.



KONE Care™ DX : le premier service de maintenance d'ascenseur neutre en CO₂ de l'industrie

Chez KONE, notre technologie analyse en continu les données de l'appareil pour détecter les premiers signes d'anomalie et déclencher une alerte si besoin.

Résultat : nous intervenons avant qu'une panne ne survienne.

Grâce à la maintenance prédictive basée sur intelligence artificielle, aux mises à jour automatiques, à la télésurveillance et au support personnel ou digital, KONE Care™ DX maximise la disponibilité et prolonge la durée de vie des ascenseurs.

Désormais, nos ascenseurs de la nouvelle gamme DX sont livrés avec connectivité « de série ». Grâce à la plateforme digitale KONE, ils peuvent être connectés à un ensemble de services digitaux : des services natifs KONE, les applications de nos clients ou encore des applications partenaires.

2.3 Prolonger la durée de vie des équipements

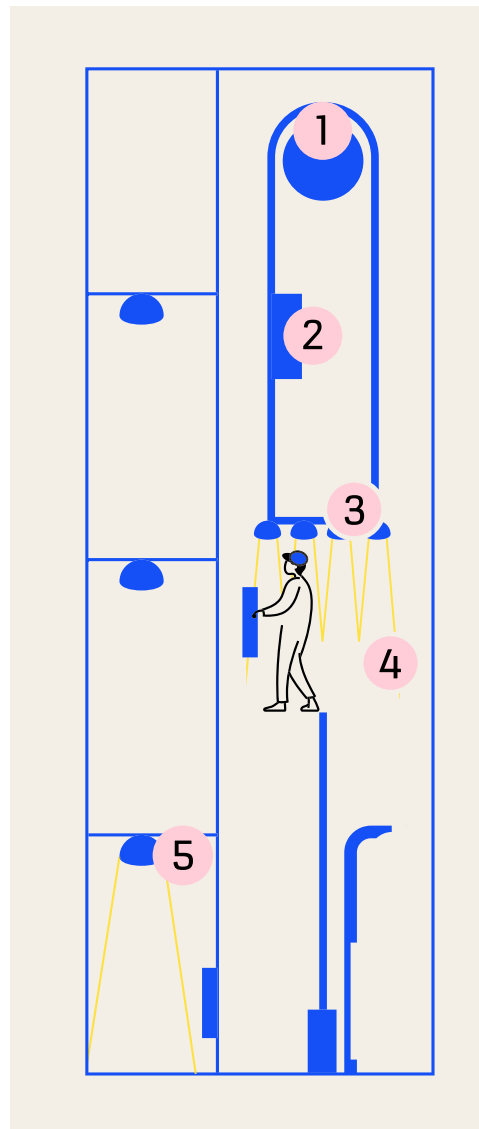
La modernisation est durable par nature

Prolonger la durée de vie des équipements et limiter les besoins en nouveaux matériaux sont essentiels à la réduction des émissions.

Grâce à la modernisation, nous sommes en mesure de réduire la consommation d'énergie d'un ascenseur jusqu'à 70%.

Moderniser un ascenseur existant au lieu de le remplacer entièrement peut réduire les émissions de CO₂ de 78% et réduire considérablement les déchets.

Les étapes des opérations de modernisation durant le cycle de vie d'un équipement



KONE dispose de 5 leviers éco-efficients lors de la modernisation d'équipements :

1 L'éclairage en gaine

Nous proposons systématiquement des éclairages LED permettant des économies substantielles :

- Jusqu'à -90% comparé à l'éclairage incandescent.
- De -50 à -60% comparé à l'éclairage halogène.

2 L'éclairage en cabine

Le poste d'éclairage de la cabine représente 40 à 55% de la consommation d'énergie d'un ascenseur, en proposant des éclairages LED éco-efficients et des composants avec une durée de vie rallongée nous réduisons efficacement la consommation d'énergie.

3 Des modules de régénération d'énergie

Disponibles sur l'ensemble de notre gamme d'ascenseurs, ils permettent de restituer de l'énergie pour l'approvisionnement général du bâtiment.

4 Un système de traction plus efficace

- Gearless : cette technologie sans engrenage garantit jusqu'à +70% d'efficacité face aux solutions avec engrenage.
- Hydraulique : nos modules de remplacement de l'électrovanne garantissent une réduction de 20% de la consommation d'énergie. Le remplacement complet des centrales hydrauliques permet de réduire jusqu'à 80% le besoin d'alimentation électrique de la centrale.

5 La mise en veille d'ascenseur

Grâce à notre technologie KCE, nous optimisons la consommation d'énergie en mettant systématiquement les ascenseurs en veille lorsqu'ils ne sont pas sollicités par les utilisateurs.

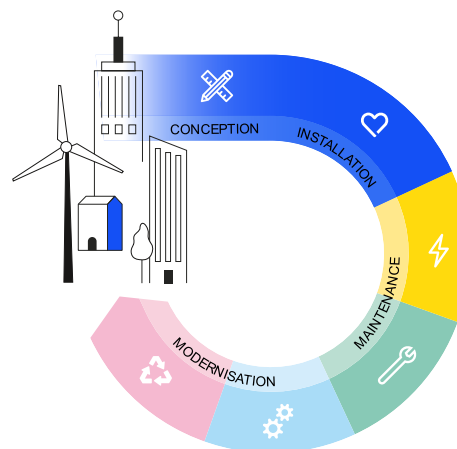
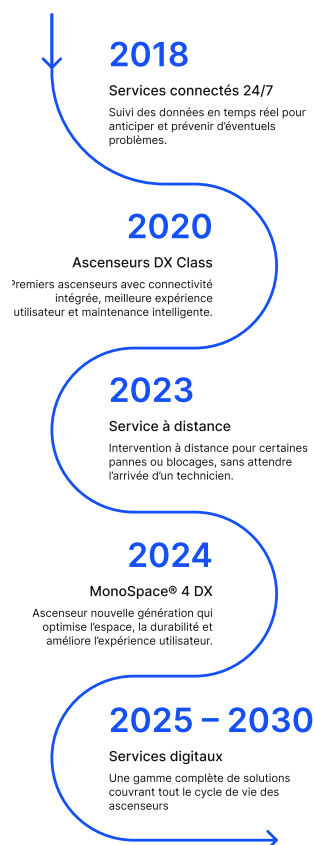
KONE Upgrade™ : modernisation modulaire, adaptée aux besoins et au budget de chacun



- 1** L'électrification - Fluidité et performance
- 2** La signalisation - Clarté et modernité
- 3** Le groupe de traction - Fiabilité et connectivité
- 4** La cabine - Confort et design
- 5** Les portes - Sécurité et accessibilité

2.4 Des outils et services digitalisés

Dans un contexte marqué par la transformation des pratiques et la recherche d'efficacité durable, KONE développe une gamme croissante d'outils et de services digitaux conçus pour répondre aux enjeux de performance, de sécurité et de responsabilité environnementale.



Depuis 2020, tous les ascenseurs KONE intègrent une connectivité native qui donne accès à une large gamme de services digitaux. Cette intelligence embarquée soutient une gestion plus responsable et performante des équipements : l'exploitation optimisée des données et des ressources favorise l'efficacité opérationnelle et la réduction de l'empreinte carbone.

KONE Studio est une solution digitale qui permet aux clients de concevoir leurs équipements en ligne, en les personnalisant à l'aide de visualisations 3D en temps réel. Accessible depuis tout type d'appareil, elle favorise une collaboration fluide et une prise de décision éclairée, contribuant à une meilleure efficacité dans les projets de construction ou de rénovation.

KONE Site Flow est une application qui permet de piloter les ascenseurs à distance, d'optimiser leur capacité en temps réel et d'intégrer des fonctions de maintenance prédictive, assurant ainsi sécurité, productivité et maîtrise des opérations sur les chantiers. Au-delà de ses bénéfices opérationnels, cette solution s'inscrit également dans une démarche durable.

Des produits et services durables

- **KONE Studio**
Configurez et concevez votre ascenseur
- **KONE QR Code**
Gagnez du temps via un outil de communication sur site
- **KONE SiteFlow**
Optimisez la sécurité et la maîtrise de votre chantier
- **MyKONE**
Accédez à une plateforme client personnalisée
- **Solutions KONE API**
Intégrez des services tiers à vos ascenseurs
- **KONE 24/7 Planner**
Anticipez et planifiez vos investissements
- **KONE 24/7 Connect**
Assurez la disponibilité et la sécurité de vos équipements
- **KONE Upgrade DX**
Modernisez et connectez votre ascenseur
- **KONE Intelligent Service**
Bénéficiez d'une prise en main à distance de votre ascenseur

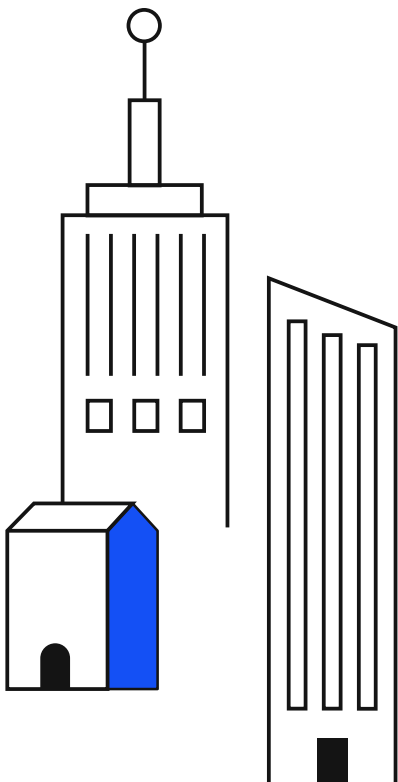
En exploitant les données de trafic des ascenseurs pour établir des profils d'occupation du bâtiment, elle contribue à optimiser les systèmes de chauffage, ventilation et climatisation (HVAC) et réduire ainsi la consommation énergétique d'un bâtiment et son empreinte carbone.

KONE API met à disposition des clients un ensemble de données hébergées dans le cloud, utilisables dans leurs propres systèmes et processus. Ces interfaces permettent notamment l'automatisation des appels d'ascenseur, l'intégration avec des robots de chantier ou encore la diffusion d'informations contextuelles sur des écrans connectés.

KONE 24/7 Connect et KONE Intelligent Service incarnent l'engagement de KONE en faveur d'une maintenance intelligente et proactive. Grâce à une surveillance continue des équipements et à la capacité d'intervenir à distance, ces services réduisent significativement les risques de pannes, améliorent la disponibilité des installations et renforcent la sérénité des utilisateurs au quotidien.

2.5 La cybersécurité : le pilier de la confiance

La création d'un avenir durable et intelligent implique une protection des données garantie, c'est pourquoi KONE place la cybersécurité parmi ses priorités stratégiques.



Un engagement partagé par tous, à toutes les étapes

La cybersécurité constitue un processus global qui inclut la sécurité, la confidentialité dès la conception, la sensibilisation et la culture, mais aussi la détection et la réponse aux incidents. Dans un monde où la connectivité s'intensifie, cet enjeu devient central. Pour KONE, acteur de la ville durable et intelligente, il est donc essentiel de renforcer à la fois sa propre protection et celle de ses clients.

Nous avons renforcé nos équipes, noué des partenariats avec des experts en cybersécurité et impliqué nos fournisseurs dans notre démarche.

Dès la conception de nos solutions numériques, nous intégrons la cybersécurité et la protection de la vie privée, avec des mises à jour prévues tout au long du cycle de vie.

Nos collaborateurs bénéficient également de formations et d'exercices réguliers pour identifier et contrer les menaces.

Pour évaluer notre niveau de maturité en matière de cybersécurité, KONE s'appuie sur le référentiel du National Institute of Standards and Technology (NIST). Nos solutions connectées respectent en outre les normes ISO 27001 et IEC 62443.

Les ascenseurs connectés KONE DX

La cybersécurité et la protection des données sont intégrées au cœur de nos solutions connectées. La sécurité est garantie de bout en bout grâce à plusieurs couches de contrôle (incluant la gestion des accès à tous les composants), à une transmission sécurisée des données et à des mises à jour régulières des logiciels.



Protéger les données personnelles

Grâce à la sécurisation de nos systèmes informatiques, notre politique de cybersécurité vise également à protéger les données personnelles de nos clients, des utilisateurs de nos solutions et de nos collaborateurs. Nous respectons pleinement les obligations légales en matière de cybersécurité et de confidentialité, en conformité avec le Règlement général sur la protection des données (RGPD).

- Nos solutions ne collectent que les données nécessaires à leur fonctionnement et suppriment les identifiants lorsqu'ils ne sont plus utiles.
- Nous privilégions le traitement pseudonymisé ou anonymisé des données et conditionnons leur accès en fonction des besoins.
- Enfin, nous travaillons uniquement avec des prestataires de confiance et assurons le chiffrement des données personnelles pendant leur transit.

03

S'engager pour une croissance responsable

S'engager pour une croissance responsable implique de concilier développement économique, maîtrise de notre empreinte carbone et responsabilité sociale. Chez KONE, notre objectif est d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2030, tout en continuant à nous développer efficacement. Cela nécessite une mobilisation continue sur nos sites de production, neutres en carbone depuis 2023, et sur nos chaînes d'approvisionnement. C'est grâce à l'optimisation des ressources matérielles, énergétiques et naturelles que nous continuerons à renforcer notre contribution positive au tissu économique.



3.1 Nos engagements pour l'environnement

Dans le cadre de sa stratégie climat, KONE France s'engage à réduire l'empreinte carbone de ses activités opérationnelles ainsi que celle de sa chaîne de valeur. Conformément aux objectifs du Groupe, l'entreprise vise une réduction de 50% de ses émissions directes et indirectes (Scopes 1 et 2) d'ici 2030, par rapport à l'année de référence 2018. Elle ambitionne également d'atteindre la neutralité carbone de ses opérations à cette même échéance.

Réduction des émissions carbone et Accord de Paris

Ces objectifs s'inscrivent dans une trajectoire compatible avec une limitation du réchauffement climatique à 1,5 °C, conformément à l'Accord de Paris. Ils représentent une opportunité stratégique majeure pour KONE, tout en permettant à nos clients de réduire significativement leur propre empreinte carbone.

En 2018,

-40%

d'émissions liées aux produits et à la chaîne de valeur (Scope 3) par produit commandé

-50%

d'émissions liées à nos propres opérations (Scope 1 & 2) en valeur absolue

Leviers de décarbonation identifiés par KONE à horizon 2030

Pour atteindre ses objectifs de décarbonation d'ici 2030, KONE a identifié plusieurs leviers clés, couvrant à la fois ses propres opérations (Scopes 1 et 2) et l'ensemble de sa chaîne de valeur (Scope 3):



Scope 1

Transition vers une flotte de véhicules électriques et recours aux énergies renouvelables



Scope 2

Augmentation de l'utilisation d'électricité renouvelable et d'autres sources d'énergie renouvelable, optimisation des performances énergétiques de tous ses sites



Scope 3

Développement de solutions innovantes éco-efficaces et de dispositifs à récupération d'énergie, amélioration de l'efficacité des matériaux, engagement systématique avec les fournisseurs et partenaires

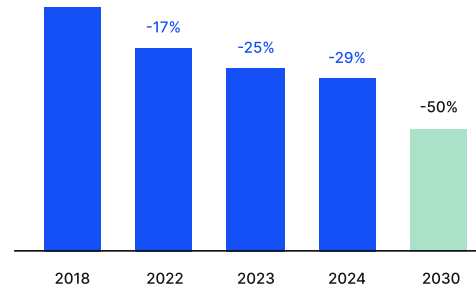




Dépassement des objectifs 2024 sur les émissions de Scopes 1 et 2

En 2024, KONE a atteint une réduction de ses émissions de Scope 1 et 2 de 29% par rapport à son niveau de 2018, dépassant ainsi son objectif de réduction qui était fixé à - 25%.

Emissions Scope 1 et 2*



-29% d'émissions liées à nos propres opérations (Scope 1 & 2) en valeur absolue

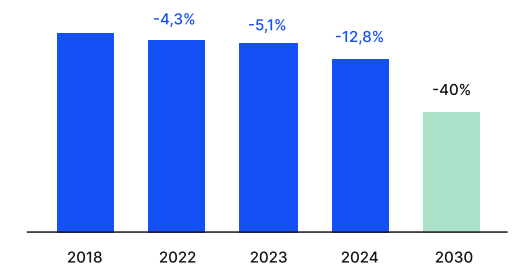
* Comparé à 2018, référence SBTi

Ces réductions résultent principalement d'une amélioration continue de l'efficacité énergétique de nos sites, ainsi que de l'augmentation de la part d'électricité issue de sources renouvelables utilisée dans l'ensemble de nos unités de fabrication. Parallèlement, nous avons également engagé la transformation progressive de notre flotte de véhicules en optant pour des modèles à faibles émissions, contribuant ainsi à la diminution de notre empreinte carbone opérationnelle.

Améliorer l'empreinte carbone de nos produits et de notre chaîne de valeur (Scope 3)

En 2024, les émissions de Scope 3 de KONE (liées aux produits et à la chaîne de valeur) par produit commandé ont diminué de 8,7% par rapport à 2023 (passant de 68,2 à 62,2 tCO₂e par commande) et de 12,8% par rapport à 2018 (71,4 tCO₂e par commande)

Emissions Scope 3 relatives aux produits commandés **



-9,8% d'émissions absolues liées aux produits et à la chaîne de valeur par rapport à 2018

-8,8% d'émissions absolues liées aux produits et à la chaîne de valeur par rapport à 2023

** Comprend les émissions liées aux matériaux de nos produits (bien et services achetés) et à la consommation d'énergie tout au long de la durée de vie (utilisation des produits vendus), par rapport à 2018, base de référence SBTi.

Les émissions absolues de gaz à effet de serre (GES) de Scope 3, liées à la consommation énergétique annuelle des produits de KONE, ont diminué de 9,8% par rapport à 2023 (364 000 tCO₂e) et de 15,3% par rapport à 2018 (387 600 tCO₂e).

L'offre de KONE comprend également la gamme la plus étendue d'informations produits vérifiées par des tiers dans le secteur, telles que les Déclarations Environnementales de Produits (EPD) conformes à la norme EN 15804, ainsi que la documentation sur l'efficacité énergétique selon la norme ISO 25745. En 2024, KONE a publié six EPD (contre quatre en 2023) et disposait au total de 27 EPD vérifiées par des tiers (contre 21 en 2023).

3.2 Réduire les émissions liées aux déplacements professionnels

KONE France s'engage à réduire les émissions liées aux déplacements professionnels, en agissant sur la composition de son parc automobile et sur les modes de transport utilisés.



La transition de notre flotte de véhicules vers l'électrique s'accélère

La transition vers une mobilité décarbonée constitue un levier essentiel pour atteindre les objectifs fixés à l'horizon 2030. La flotte de véhicules représente à elle seule environ 95% des émissions de gaz à effet de serre de Scope 1 et 2 de KONE France.

Ainsi, la réduction des émissions de Scope 1 repose principalement sur le remplacement progressif des véhicules thermiques par des modèles 100% électriques ou hybrides, ainsi que sur l'adoption de solutions de transport alternatives.

Pour relever ce défi, KONE a mis en place en 2024 un plan d'action ambitieux, construit avec ses équipes et partenaires.

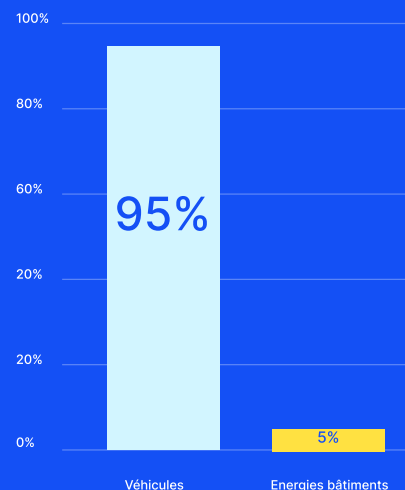
L'intégration des véhicules électriques dans les politiques automobiles locales

- Identification des techniciens éligibles à l'usage de véhicules électriques.
- Sensibilisation des collaborateurs au choix de véhicules à faibles émissions.
- Déploiement d'infrastructures de recharge adaptées.

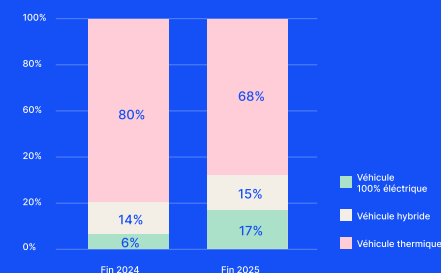
L'optimisation et la limitation des déplacements

- Utilisation croissante des services à distance (KONE Remote Services), permettant de résoudre certains incidents sans intervention physique.
- La planification optimisée des tournées techniques, réduisant les kilomètres parcourus.
- La promotion du télétravail et des réunions à distance pour les fonctions support.

Bilan carbone KONE France (Scope 1 & 2)



Répartition des types de véhicules au sein de la flotte KONE France



Fin 2024,
6% du parc automobile de KONE FBL est (désormais) composé de véhicules 100% électriques.

Ce chiffre atteint **20%** en incluant les modèles hybrides.

3.3 Transition énergétique et optimisation de la consommation d'énergie

Aujourd'hui, en France, Belgique et Luxembourg, l'ensemble des sites opérationnels sont engagés activement dans la réduction de leur consommation énergétique et bénéficient, depuis 2023, d'un approvisionnement en électricité 100% renouvelable, certifié par les garanties d'origine de notre fournisseur d'énergie. Cette démarche permet non seulement de réduire significativement la consommation énergétique et de réaliser des économies, mais aussi de réaffirmer l'engagement de KONE en faveur d'un avenir durable.

Réduction des émissions dans les unités de production et les sites

À la fin de l'année 2024, les unités de production mondiales de KONE ont réduit leurs émissions de Scope 1 et 2 de 83% par rapport à l'année de référence 2018. À ce jour, six sites sont équipés de panneaux photovoltaïques ; et un site bénéficie d'un raccordement à un réseau de chaleur urbain, contribuant ainsi à la réduction de l'empreinte carbone et au développement d'une économie circulaire locale bas-carbone.

De plus, KONE a poursuivi l'optimisation énergétique de ses unités industrielles en modernisant les systèmes de chauffage, ventilation, climatisation et éclairage. En complément, des investissements ciblés dans la robotisation et l'automatisation des lignes de production permettent de renforcer l'efficacité énergétique et la gestion des ressources, contribuant ainsi à une production plus sobre, plus performante et respectueuse de l'environnement.

Optimiser la consommation d'énergie des groupes d'ascenseurs

En 2024, KONE a lancé la fonctionnalité KONE Energy Management, qui optimise la consommation d'énergie selon le temps d'attente et le temps de trajet pendant les heures creuses, tout en minimisant ces temps pendant les heures de pointe. Cela permet de réaliser des économies d'énergie annuelles grâce à une utilisation optimisée pendant les périodes de faible affluence.

Résultats 2024



-83%

Réduction des émissions de Scope 1 et 2 par rapport à 2018



100%

Électricité renouvelable dans toutes les unités de production depuis début 2023



6

 sites équipés de panneaux solaires

1

 site alimenté par un réseau de chauffage urbain

3.4 Circularité, recyclage et réemploi des matériaux

Le groupe KONE s'engage à promouvoir une utilisation efficace des ressources et à intégrer les principes de l'économie circulaire dans l'ensemble de ses opérations et sa chaîne d'approvisionnement en collaboration avec ses fournisseurs.

Favoriser une production circulaire

Pour encourager une production responsable, KONE met l'accent sur :

- L'optimisation de l'utilisation des matériaux de fabrication grâce à la robotisation et l'automatisation.
- La limitation, la valorisation et le recyclage des déchets dans la mesure du possible.
- La réduction et la réutilisation des matériaux d'emballage.

Jusqu'à 90% des matériaux utilisés par KONE peuvent être récupérés et les produits sont conçus pour être démontés, réutilisés ou recyclés. De nombreux matériaux d'emballage sont également réutilisables et recyclables, et conçus pour être réemployés lors de l'installation des équipements.

Objectif zéro mise en décharge

KONE France, FBL adopte une gestion globale des déchets fondée sur les meilleures pratiques existantes dans ce domaine. L'objectif prioritaire est de prévenir ou de minimiser la production de déchets, ou, lorsque cela n'est pas possible, de réutiliser et recycler.

La gestion des déchets est rigoureusement suivie dans les unités de production et sites KONE, avec un objectif ambitieux de zéro mise en décharge d'ici 2030.

Performance en France, chez FBL

En 2024, 80% des déchets générés par nos activités ont été recyclés ou valorisés sous forme de matière, un chiffre élevé qui se maintient. Seuls 4% ont été mis en enfouissement, tandis que le reste des déchets en mélange a été orienté vers la valorisation énergétique.

Ainsi concernant le recyclage et gestion des matériaux des équipements en fin de vie : nous atteignons actuellement 80% de recyclage par rapport au 90% des matériaux constituant les équipements KONE et pouvant être recyclés

Mobilisation des collaborateurs pour une gestion durable des déchets

Depuis 2022, nous encourageons activement nos collaborateurs à s'impliquer dans la démarche de durabilité. Un programme dédié a été mis en place pour faciliter le réemploi ou le recyclage des matériaux sur les sites et les chantiers. Ce programme s'appuie sur des outils pédagogiques variés et accessibles, tels que :

- Des modules d'e-learning interactifs.
- Des ateliers (KOZERI) en présentiel.
- Des fiches pratiques, consignes et affichages pour améliorer le tri et la valorisation des déchets.

Ces actions visent à renforcer la culture environnementale au sein des équipes et à favoriser l'adoption des bons gestes de tri au quotidien.

Gestion durable des déchets de chantier

Lorsque la production de déchets ne peut être évitée, KONE privilégie leur réutilisation et leur recyclage.

L'objectif de KONE est de déployer des solutions de reprise des déchets au plus près des chantiers, que ce soit via des points de collecte à proximité ou par une reprise directe sur site. Cette démarche vise à maximiser la circularité des matériaux et à adopter des pratiques plus durables sur l'ensemble des opérations menées sur le territoire.

Dans cette logique, KONE France a rejoint en 2023 l'éco-organisme VALOBAT, spécialisé dans la gestion des déchets issus des Produits et Matériaux de Construction du Bâtiment (PMCB).

Développer l'économie circulaire dans nos achats

Chez KONE, nous structurons nos achats par catégories de produits et services afin de mieux répondre aux besoins de nos clients. Cette organisation permet à nos acheteurs de se spécialiser, de sélectionner les bons partenaires et de garantir la qualité des composants. De plus, KONE FBL a renforcé son engagement en faveur de l'économie circulaire, en développant des solutions de réparation et de reconditionnement.

Nous avons élargi notre réseau de partenaires locaux pour apporter des solutions fiables de réparations de cartes électroniques et de variateurs de fréquence.

Cette évolution illustre notre engagement pour prolonger la durée de vie des équipements, réduire notre consommation de ressources et limiter notre impact environnemental. Notre volonté est double : étendre la gamme de composants concernés et ainsi accroître le volume de produits pris en charge.

Nous récupérons également des composants (cartes, variateurs) sur des appareils démontés, afin de les réinjecter dans le circuit et prolonger leur durée de vie.

Nos partenaires sous-traitants sont intégrés dans cette démarche via des contrats prévoyant des démontages « propres » facilitant leur reconditionnement.

Les résultats sont encourageants

Achats de cartes électroniques et variateur de fréquence

Premier semestre 2024

42% d'achats en neuf

58% issus de la réparation

Premier semestre 2025, cette tendance se confirme avec

40% d'achats en neuf

60% issus de la réparation



3.5 Une gestion durable des ressources naturelles

En parallèle de la réduction des émissions de Scopes 1, 2 et 3 et de l'amélioration de l'efficacité énergétique, KONE s'engage à réduire son empreinte environnementale à travers la gestion responsable des ressources naturelles, et la préservation de la biodiversité.

Gestion durable de l'eau

KONE utilise principalement de l'eau à des fins sanitaires, provenant des réseaux municipaux. Deux sites de production emploient de faibles quantités d'eau pour des procédés industriels spécifiques, dans des systèmes en circuit fermé. L'ensemble de la consommation d'eau et des rejets est suivi et déclaré aux autorités compétentes.

Chez KONE FBL, une attention particulière est portée à la maîtrise de la consommation d'eau, avec un suivi régulier et une volonté de réduction continue. Les eaux usées sont traitées via les infrastructures municipales, conformément aux réglementations locales.

KONE s'est fixé pour objectif de maintenir une consommation d'eau minimale, égale ou inférieure à celle de l'année précédente, en privilégiant les sources municipales. En 2024, ces objectifs ont été atteints.

Préservation de la biodiversité

La biodiversité constitue un enjeu majeur pour KONE, qui veille à ce que ses activités industrielles n'impactent pas négativement les écosystèmes sensibles. À ce titre, KONE a défini des objectifs annuels et à long terme (horizon 2030) visant à garantir que ses sites de production ne soient pas implantés dans ou à proximité de zones protégées telles que les sites du patrimoine mondial de l'UNESCO, les zones Natura 2000, les parcs naturels ou toute autre zone sensible sur le plan écologique.

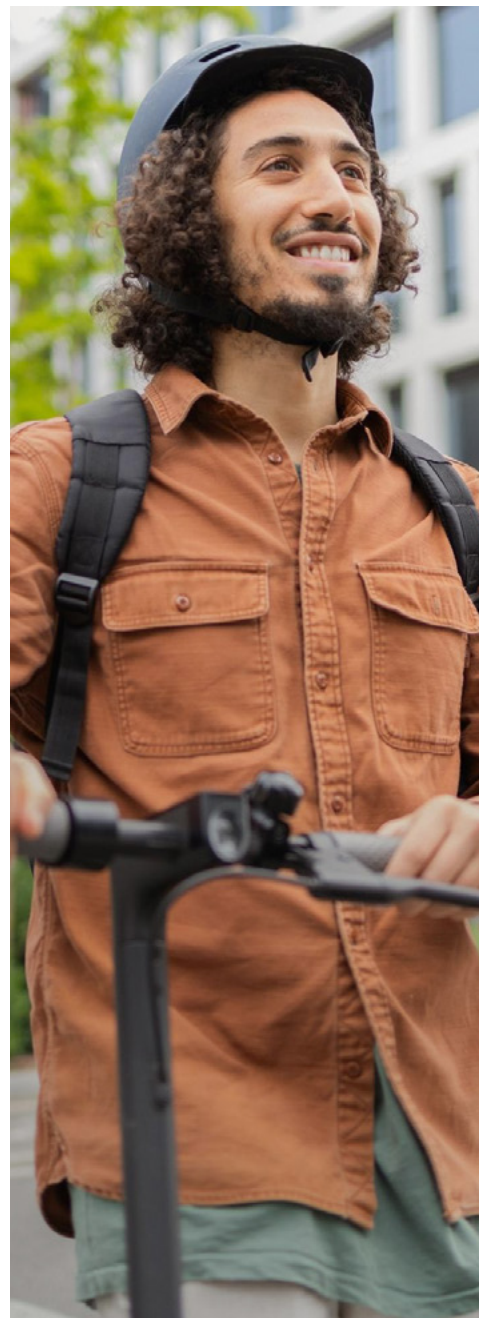
En 2024, KONE a respecté l'ensemble de ces engagements. En 2025, l'entreprise prévoit de réviser ses objectifs en matière de biodiversité afin de les aligner avec sa nouvelle stratégie environnementale « Cut carbon shift », qui vise à renforcer l'intégration des enjeux climatiques et écologiques dans l'ensemble de ses opérations.

Contribution à la biodiversité et à la reforestation

De plus, dans une logique d'économie circulaire et d'engagement en faveur de la préservation des écosystèmes, KONE France s'engage en soutenant des actions concrètes en faveur de la biodiversité.

L'entreprise contribue à des projets de reboisement en partenariat avec Reforest'Action. Cette action contribue à restaurer la biodiversité locale, à améliorer la qualité des sols et à renforcer le lien entre KONE et les territoires dans lesquels l'entreprise opère.

Ainsi, pour chaque réutilisation ou revente de composants existants, KONE s'engage à financer des projets de plantation d'arbres en France. À fin décembre 2025, environ 30 000 arbres auront été plantés dans 9 forêts françaises, situées à proximité des clients de KONE.



3.6 Une supply chain écoresponsable

La durabilité se traduit concrètement à chaque maillon de la chaîne d'approvisionnement. Nous optimisons notre logistique pour en réduire l'impact carbone. Chacune des étapes de production et d'approvisionnement est optimisée et nous améliorons à chaque instant la qualité interne.

Optimiser la logistique pour réduire notre impact

KONE poursuit le développement de sa chaîne d'approvisionnement en plaçant la satisfaction client au cœur de ses priorités. Dans ce cadre, nous avons engagé un travail continu d'optimisation du chargement des matériaux afin d'améliorer la capacité d'utilisation des camions et de diminuer les émissions liées au transport routier.

Notre politique vise à maximiser le taux de remplissage des camions, à mieux regrouper les livraisons et à rationaliser les itinéraires. Ces actions permettent non seulement de réduire les kilomètres parcourus, mais aussi d'optimiser les coûts logistiques tout en répondant aux contraintes opérationnelles de nos clients.

Ce dispositif s'étend maintenant à environ 80% du volume total de marchandises transportées par route en Europe.

3.7 Éthique et conformité au cœur de nos pratiques

Parce que la confiance repose sur la rigueur et l'intégrité, KONE s'appuie sur un code de conduite et une politique de conformité qui structurent nos relations internes et externes. En tant qu'entreprise citoyenne, nous nous engageons pleinement à respecter les lois et réglementations en vigueur afin de mener nos activités de manière éthique et socialement responsable tout au long de la chaîne de valeur.

Code de conduite et politique de conformité

Le code de conduite du groupe KONE, approuvé par son conseil d'administration, fait partie intégrante de notre culture d'entreprise et constitue le fondement de nos pratiques commerciales éthiques. Il explique comment nous menons nos activités de manière responsable et éthique, et définit la conduite attendue des employés et des sociétés du groupe KONE, en matière de :

- Respect des lois et des règlements.
- Création d'un environnement de travail sûr et inclusif (non-discrimination, hygiène, sécurité, protection contre le harcèlement).
- Risques (conflits d'intérêts, intégrité vis-à-vis des fournisseurs) et d'anticorruption.

Afin de garantir la bonne application de ces principes, chaque collaborateur est formé au Code de Conduite et à la politique de conformité qui en découle. Celle-ci précise également les principes applicables à tous en matière de respect des règles de la concurrence et des relations avec les clients et les fournisseurs.

Des exigences partagées avec nos fournisseurs

La qualité de nos fournisseurs (prestataires locaux ou internes au groupe KONE) est primordiale. Notre objectif est de maintenir une base de fournisseurs conforme aux normes internationales environnementales et de qualité ainsi qu'à nos propres normes strictes.

Nous attendons de nos fournisseurs et de nos prestataires qu'ils présentent une démarche d'amélioration continue dans les domaines de la qualité, de la sécurité et de l'environnement.

Dans une optique d'excellence, nos process de référencement incluent un questionnaire précis sur les certifications des fournisseurs de KONE, y compris les certifications ISO 9001, ISO 14001 et ISO 45001.

Nos exigences en matière de fourniture de pièces ou de prestation de services sont systématiquement définies dans les contrats avec nos fournisseurs et prestataires. Nous validons également la conformité de leurs prestations avec les standards KONE grâce à un outil d'évaluation dédié accessible à l'ensemble des collaborateurs. Un circuit de remontée et de suivi des problèmes techniques ainsi que des opportunités d'amélioration est également en place.

Accompagner la montée en compétence de nos fournisseurs

Nous accompagnons activement nos fournisseurs pour garantir un niveau de qualité conforme aux attentes de nos clients finaux, tout en les incitant à proposer des solutions toujours plus innovantes.

Cela se traduit par la mise en place d'outils digitaux – EDI, Webshop, solutions d'IA pour simplifier les chiffrages – afin d'optimiser nos échanges et améliorer notre réactivité.

Des formations aux spécificités techniques des nouvelles plateformes – outillages, méthodes – sont organisées auprès de nos sous-traitants afin d'assurer le maintien de leur compétence et la pérennité de notre collaboration.

Le code de conduite fournisseurs

La signature du Code de Conduite fournisseurs est exigée de l'ensemble de nos partenaires. En le signant, ils s'engagent à respecter les exigences éthiques et environnementales de KONE. Ce document formalise nos attentes en matière de droits humains, de conditions de travail, de lutte contre la corruption et de protection de l'environnement.

Un programme d'audit annuel pour nos fournisseurs

Afin de veiller au respect de nos engagements éthiques et environnementaux, KONE réalise régulièrement des audits auprès de ses fournisseurs.

Ces contrôles permettent de vérifier l'application des principes inscrits dans notre Code de Conduite, d'identifier les axes d'amélioration et de renforcer la fiabilité de nos partenariats.

Chaque année, notre direction qualité en assure le suivi. Une attention particulière est portée aux fournisseurs stratégiques, et dans cette optique, notre équipe d'acheteurs est formée à l'audit sur site.

Les audits donnent lieu à des rapports détaillés et à un suivi rigoureux des actions correctives.

KONE France organise annuellement des journées d'échange avec ses prestataires pour partager des informations techniques et des bonnes pratiques autour de ses produits. Tous ces éléments participent à l'amélioration continue et à la création de relations mutuellement bénéfiques entre KONE et ses fournisseurs et prestataires de services.

100%

de nos fournisseurs stratégiques sont audités selon le plan d'audit



Croissance et durabilité : un cercle vertueux

Agir pour la planète et pour les personnes, c'est aussi investir dans notre propre avenir. Cette vision est guidée par notre stratégie « Rise to Lead » : atteindre nos objectifs de neutralité carbone, développer des solutions toujours plus performantes et durables, et générer une croissance rentable, au bénéfice de la ville de demain.

Chez KONE, nous sommes convaincus que rentabilité et engagements durables ne s'opposent pas : au contraire, ces deux piliers se renforcent mutuellement. Chaque initiative environnementale, sociale ou éthique que nous déployons est un acte de responsabilité mais également une source d'opportunités pour nos clients, nos collaborateurs et notre croissance.

Réduire notre empreinte carbone, optimiser nos ressources et favoriser l'économie circulaire, ce n'est pas simplement répondre aux attentes réglementaires ou sociétales ; c'est innover, se différencier et créer une véritable valeur ajoutée. En intégrant l'éthique, la conformité et la transparence au cœur de notre stratégie commerciale, nous bâtissons des relations de confiance durables avec toutes nos parties prenantes : clients, fournisseurs, partenaires et collaborateurs.

Croissance et durabilité : deux objectifs pour un moteur commun de performance et de transformation.

